

REGULAMIN SPRZEDAŻY

Data publikacji: 16.05.2023.

§ 1 Definicje

Pojęcia pisane dużą literą w Regulaminie oznaczają:

1. *Cena* – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący składający zamówienie jest obowiązany zapłacić sprzedającej;
2. *Kupujący* – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie lub zawierająca Umowę;
3. *Konsument* – Kupujący, będący osobą fizyczną, zawierający Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 221 kodeksu cywilnego);
4. *Platforma* – platforma internetowa Instagram na której prowadzę Sklep. Platformą może być platforma społecznościowa lub Platforma handlowa;
5. *Przedsiębiorca na prawach konsumenta* – Kupujący, będący osobą fizyczną, składający Zamówienie lub zawierający umowę w bezpośrednim związku z jego działalnością gospodarczą, gdy Umowa ta nie ma dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
6. *Przedsiębiorca* – Kupujący, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, wykonujący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, składający Zamówienie lub zawierający Umowę;
7. *Regulamin* – niniejszy dokument zawierający m.in. zasady składania Zamówień i zawierania Umów, prawa i obowiązki Kupującego i Sprzedającej, zasady odstąpienia od Umowy i odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową, dostępny pod adresem <https://agatasieradzkapapergoods.com/terms-of-use>
8. *Sklep* – Strona internetowa prowadzona przez Sprzedającą, a osadzone na Platformie squarespace pod adresem agatasieradzkapapergoods.com/shop, na której prezentuję Towary przeznaczone do sprzedaży;
9. *Sprzedająca* – Agata Sieradzka prowadząca działalność nierejestrowaną w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, adres do doręczeń: Wieża 54b, 59-620 Gryfów Śląski, adres e-mail agatasieradzkapapergoods@gmail.com;

10. *Towar* – rzecz ruchoma kupiona lub prezentowana w Sklepie;
11. *Towar niepełnowartościowy* – Towar, którego konkretna cecha odbiega od wymogów zgodności z umową określonych u UPK, o czym Sprzedająca wyraźnie informuje Kupującego przed zawarciem Umowy.
12. *Umowa* – umowa sprzedaży, zawierana między Sprzedającą a Kupującym w następstwie przyjęcia Zamówienia, do której stosuje się przepisy rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
13. *Umowa zawarta na odległość* – Umowa zawarta bez jednoczesnej fizycznej obecności Sprzedającej i Kupującego, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość (w tym przez Internet);
14. *UPK* – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
15. *Zamówienie* – oświadczenie woli składane Sprzedającej przez Kupującego w celu zawarcia Umowy na warunkach opisanych w tym Regulaminie.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Sprzedająca prowadzi sprzedaż detaliczną Towarów w Sklepie osadzonym na Platformach na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie oraz uwzględniając regulaminów Platform: Instagram (<https://www.facebook.com/help/instagram/581066165581870>), Etsy (<https://www.etsy.com/pl/legal?ref=breadcrumb>);
2. Sprzedająca korzysta z Platformy na podstawie umowy, na zasadach opisanych w regulaminie danej Platformy oraz z wykorzystaniem funkcjonalności udostępnionych przez Platformę.
3. Sprzedająca jest Administratorem sklepu agatasieradzkapapergoods.com/shop. Sprzedająca nie jest Administratorem Platform Instagram i Etsy, a jedynie jej użytkownikiem. Platformy są zarządzane przez: Instagram: Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand, Etsy Ireland UC 66/67 Great Strand Street Dublin 1 Irlandia Canal Harbour, Dublin 2, D02X525, Ireland.
4. W Sklepie znajdziesz następujące Towary: notesy, szkicowniki, kalendarze, kartki okolicznościowe, albumy fotograficzne, pudełka i inne artykuły papiernicze i intrologatorskie. Wszystkie artykuły w sklepie są wykonane ręcznie w małych nakładach.
5. Sprzedająca może także prezentować do sprzedaży Towary niepełnowartościowe, jednocześnie informując o tym wyraźnie w opisie produktu.
6. Kupujący może skontaktować się ze Sprzedającą: drogą e-mail, wysyłając wiadomość na adres: agatasieradzkapapergoods@gmail.com, telefonicznie pod

numerem: +48 789 251 549, korzystając z komunikatora Instagram DM, przez formularz na stronie agatasieradzkapapergoods@gmail.com/contact.

7. Zasady i warunki składania Zamówień, zawierania Umów, a także prawa i obowiązki Sprzedającej i Kupującego, określa ten Regulamin, a w zakresie w nim nieuregulowanym, obowiązujące przepisy prawa polskiego. Kupujący zobowiązany jest przy tym do poszanowania zasad korzystania z Platform.

8. Kupujący zobowiązany jest korzystać z możliwości składania Zamówienia i zawierania Umowy zgodnie z przeznaczeniem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedającej oraz osób trzecich, a także do niepodejmowania aktywności zakłócających lub mogących zakłócić proces sprzedaży. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści zabronionych przez prawo.

9. Wszelkie informacje o Towarach w Sklepie nie stanowią oferty, lecz zaproszenie do zawarcia umowy zgodnie z art. 71 Kodeksu Cywilnego.

10. Sprzedająca może umożliwić Kupującym wystawienie opinii o Towarach i zapoznanie się z opiniami innych Kupujących.

11. Widoczne w Sklepie opinie o Towarach pochodzą od Kupujących, którzy zawarli ze Sprzedającą Umowę. Sprzedająca zapewnia, że opinie są zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście kupiły Towar, publikując jedynie opinie pozyskane od osób, które wystawiły opinie w odpowiedzi na prośbę Sprzedającej wysłaną po zakupie lub Sprzedająca zweryfikowała fakt zawarcia z Kupującym Umowy.

12. Kupujący powinien formułować opinie w sposób rzetelny, rzeczowy i zgodny z dobrymi obyczajami oraz etykietą, rozumianą jako zbiór zasad poprawnego i bezpiecznego zachowania w Internecie.

§ 3 Usługi świadczone drogą elektroniczną i wymagania techniczne

1. W związku z tym, że Sprzedająca prezentuje Towary w Sklepie osadzonym na Platformach (agatasieradzkapapergood.com/Instagram/Etsy), większość usług świadczonych drogą elektroniczną, z jakich Kupujący korzysta w Sklepie, jest świadczona przez Platformy na zasadach opisanych w regulaminach.

2. Sprzedająca ponosi odpowiedzialność za poprawne działanie platformy agatasieradzkapapergoods.com. Sprzedająca nie ponosi odpowiedzialności za poprawne funkcjonowanie Platform (Instagram, Etsy) i przeprowadzane na niej prace techniczne i informatyczne.

3. Sprzedająca świadczy nieodpłatnie usługi elektroniczne polegające na komunikacji drogą poczty elektronicznej (e-mail).

4. Kupującemu przysługuje prawo złożenia reklamacji związanej z usługami świadczonymi drogą elektroniczną lub wykonaniem Umowy. Składając reklamację, Kupujący może użyć formularza reklamacyjnego dostępnego na końcu Regulaminu. W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w terminie do 14 dni od jej otrzymania i informuje o rozstrzygnięciu na adres e-mail podany przez składającego reklamację.

5. Do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy wystarczające jest spełnienie następujących, podstawowych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie, z którego korzysta Kupujący: dostęp do Internetu, standardowy, aktualny system operacyjny, aktualna wersja standardowej, odpowiednio skonfigurowanej przeglądarki internetowej, aktywny konto poczty e-mail. do odczytu dokumentu sprzedaży lub pobrania innych plików zapisanych w rozszerzeniu .pdf.: dowolny program obsługujący pliki elektroniczne w formacie pdf.,np. AdobeReader.

6. Ewentualne dodatkowe wymagania techniczne konieczne do korzystania z Platform i zapoznania się przez Kupującego z prezentowanymi w Sklepie Towarami, określa regulamin danej Platformy.

§ 4 Składanie Zamówienia i zawarcie Umowy

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę.

2. W celu złożenia zamówienia Kupujący powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:

• dodanie do koszyka produktu;
• wybór rodzaju dostawy;
• wybór rodzaju płatności (ApplePay lub Karta Kredytowa)
• wybór miejsca wydania rzeczy;
• złożenie w sklepie zamówienia poprzez użycie przycisku „Purchase”.

3. Zawarcie umowy z Kupującym następuje z chwilą złożenia zamówienia.

§ 7 Realizacja Umowy

1. Zamówienie przyjęte do realizacji jest wysyłane w terminie 7 dni roboczych od zawarcia Umowy Sprzedaży.

2. W przypadku złożenia Zamówienia obejmującego Towary z różnym terminem realizacji, wiążący dla mnie jest najdłuższy z terminów wskazanych dla poszczególnych zamawianych Towarów.

3. W przypadku:

- nieodebrania Towaru,

- odmowy odebrania Towaru,
- zwróceniu Towaru Sprzedającej,

Kupujący może zostać zobowiązany do naprawienia Sprzedającej szkody, jaką poniosła na skutek nieodebrania Towaru.

§ 8 Odstąpienie od umowy

1. Kupujący, który zawarł Umowę na odległość, może odstąpić od niej w terminie 14 dni od dnia doręczenia Towaru (lub ostatniego z Towarów w przypadku Zamówienia rozłożonego na kilka dostaw) bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

2. W celu odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Kupujący powinien poinformować Sprzedającą o tej decyzji przez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie może zostać złożone w dowolnej formie, w tym za pomocą formularza odstąpienia od umowy dostępnego na końcu Regulaminu lub wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną na adres Sprzedającej agatasieradzkapapergoods@gmail.com. Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość, Umowę tę uważa się za niezawartą.

4. Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, Kupujący ma obowiązek zwrócić Towar lub przekazać go upoważnionej przez Sprzedającą osobie niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedająca wyraźnie zaproponowała, że sama odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.

Towar należy odesłać na adres:

Agata Sieradzka, Wieża 54b, 59-620 Gryfów Śląski.

5. Koszty odesłania Towaru w związku z odstąpieniem od Umowy ponosi Kupujący.

6. Po skutecznym odstąpieniu od Umowy, Sprzedająca zwraca Kupującemu otrzymane od niego płatności, w tym koszt dostawy Zamówienia do Kupującego, jeśli został przez niego poniesiony.

7. Zwrot płatności następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, z zastrzeżeniem ust. 8.

8. Jeżeli Sprzedająca nie zaproponowała, że sama odbierze Towar od Kupującego, ma prawo wstrzymać się ze zwrotem otrzymanych płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

9. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

10. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. W takiej sytuacji Sprzedająca może potrącić swoją wierzytelność z wierzytelności przysługującej Kupującemu.

§ 9 Obniżki Cen

1. Sprzedająca może przeprowadzać ograniczone czasowo promocje na warunkach określonych każdorazowo w regulaminie danej promocji.

2. Sprzedająca zastrzega sobie prawo do udzielania rabatów i oferowania Towarów nieodpłatnych na wyraźnie określonych zasadach, o których poinformuje Kupującego przed zawarciem Umowy.

3. Promocje, udzielanie rabatów i oferowanie Towarów nieodpłatnych odbywają się bez naruszenia praw Kupujących i mają zastosowanie tylko do Umów zawartych w czasie ich obowiązywania. Nie mają one zastosowania do Umów zawartych przed terminem ich wprowadzenia.

4. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Towaru, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedająca zamieszcza również informację o najniższej Cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 10 Odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową (reklamacja)

1. W przypadku niezgodności Towaru z Umową w stosunku do Kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zastosowanie znajdują przepisy rozdziału 5a UPK.

2. Sprzedająca jest zobowiązana do dostarczenia Kupującemu Towaru zgodnego z Umową.

3. Wobec Kupującego, będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Sprzedająca odpowiada za niezgodność Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że:

Termin przydatności Towaru jest dłuższy lub

Umowa dotyczy Towaru niepełnowartościowego, a Kupujący wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.

4. Wobec Kupującego będącego Przedsiębiorcą odpowiadam do wysokości kwoty wpłaconej za Zamówienie i kosztów dostawy. Nie ponoszę odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści Kupującego będącego Przedsiębiorcą.

5. Kupujący, będący Przedsiębiorcą jest zobowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy danym rodzaju przesyłki. Korzyści i ciężary związane z Towarem, a także niebezpieczeństwo jego utraty lub uszkodzenia przechodzą na Przedsiębiorcę w chwili wydania przesyłki zawierającej Towar przewoźnikowi. Kupujący będący Przedsiębiorcą powinien niezwłocznie dokonać czynności służących ustaleniu odpowiedzialności przewoźnika.

6. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową przez naprawę lub wymianę. Zgłoszenia Kupujący może dokonać w dowolnej formie, w tym na formularzu reklamacyjnym dostępnym pod Regulaminem lub wysyłając wiadomość na adres e-mail Sprzedającej agatasieradzkapapergoods@gmail.com.

7. W celu sprawnego rozpoznania reklamacji zalecane jest podanie danych umożliwiających identyfikację Kupującego i Zamówienia obejmującego reklamowany Towar, rodzaju niezgodności Towaru z Umową oraz żądania Kupującego.

8. Sprzedająca rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje o tym Kupującego na adres e-mail wskazany przez niego w trakcie składania Zamówienia.

9. Jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedającej, Sprzedająca, może:

dokonać wymiany, gdy Kupujący żąda naprawy lub
dokonać naprawy, gdy konsument żąda wymiany.

10. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedającej, może ona odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.

11. Kupujący udostępnia Sprzedającej Towar podlegający naprawie lub wymianie, a Sprzedająca odbiera go na swój koszt.

12. Sprzedająca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni od poinformowania jej o niezgodności z Umową.

13. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedająca.

14. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Kupujący, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

Sprzedająca odmówiła doprowadzenia do zgodności Towaru z Umową zgodnie ust. 10 niniejszego paragrafu;

Sprzedająca nie doprowadziła Towaru do zgodności z Umową zgodnie z ust. 11 – 13 niniejszego paragrafu;

brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedająca próbowała doprowadzić Towar do zgodności z Umową;

brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu;

z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.

15. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.

16. Kupujący nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.

17. Sprzedająca zwraca Kupującemu Cenę należną wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu Ceny.

18. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Kupujący może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Kupującego wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Kupujący zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.

19. W razie odstąpienia od Umowy Kupujący niezwłocznie zwraca Towar Sprzedającej na swój koszt. Sprzedająca zwraca Kupującemu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

20. Sprzedająca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 11 Prawa własności intelektualnej i zasady uczciwej konkurencji

1. Wszelkie prezentowane przeze mnie Towary, wraz z ich nazwami, zdjęciami i opisami, znaki towarowe oraz usługi, a także publikowane przeze mnie treści, formularze, dokumenty prawne, teksty, mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Prawa do utworów, o których mowa w ust. 1, należą do mnie lub posiadam stosowną licencję na ich używanie i podlegają one ochronie.
3. Niedozwolone jest naruszanie praw autorskich do utworów, o których mowa w ust. 1, w szczególności ich kopiowanie i rozpowszechnianie bez mojej zgody, z wyjątkiem dozwolonego użytku osobistego, o którym mowa w art. 23 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Niedozwolone jest również kopiowanie zewnętrznej postaci Towarów prezentowanych w Sklepie, za pomocą technicznych środków reprodukcji, które może wprowadzić klientów w błąd co do tożsamości producenta lub Towaru (naśladownictwo), a także wszelkie inne zachowania stanowiące czyny nieuczciwej konkurencji wskazane w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
5. Naruszenie powyższych uprawnień może grozić odpowiedzialnością cywilną i karną.

§ 12 Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedająca, czyli Agata Sieradzka prowadząca działalność nierejestrową w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców.
2. Kupujący może skontaktować się z Administratorem, wysyłając wiadomość e-mail na adres: agatasieradzkapergoods@gmail.com.
3. Więcej informacji na temat przetwarzania i ochrony Twoich danych osobowych znajduje się w [Polityce Prywatności](#).

§ 13 Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Sprzedająca wyraża zgodę na podjęcie próby wyjaśnienia wszelkich ewentualnych sporów, mogących wyniknąć w związku z zawieraniem Umów i świadczeniem usług na rzecz Kupującego, na drodze postępowania mediacyjnego.
2. Kupujący – Konsument, w celu podjęcia próby polubownego rozwiązania sporu, może skorzystać z bezpłatnej platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> lub z pomocy powołanych do tego organów krajowych, w tym m.in.:

Stały Polubowny Sąd Konsumencki,
Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej,
Powiatowy lub Miejski Rzecznik Praw Konsumenta.

3. Zasady zgłaszania i rozpatrywania sporów dostępne są w siedzibach i na stronach internetowych odpowiednich organów.

4. Więcej informacji na temat polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich znajdziesz na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>.

§ 14 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 16.05.2023.

2. Sprzedająca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie w granicach obowiązującego prawa, bez naruszania praw, które przysługują Kupującemu na podstawie wcześniej zawartych Umów.

3. Umowy pomiędzy Sprzedającą a Kupującym zawierane są w języku polskim i mają do nich zastosowanie przepisy prawa polskiego.

4. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy mną a Kupującym, które nie zostaną rozwiązane polubownie, zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedającej. Wyjątkiem są spory pomiędzy Sprzedającą a Kupującym będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, które zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu wg przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

5. Do spraw nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy obowiązującego prawa.

6. Zmiany Regulaminu ogłaszane będą na [stronie](#) i obowiązują od chwili ogłoszenia, chyba że postanowiono inaczej. Archiwalne wersje Regulaminu Sprzedająca udostępni na prośbę.

POLITYKA PRYWATNOŚCI

§1. Informacje podstawowe.

Administratorem Twoich danych osobowych jest: Agata Sieradzka prowadząca działalność nierejestrowaną z siedzibą pod adresem Wieża 54b, 59-620 Gryfów Śląski.

Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem:
poczty e-mail: agatasieradzkapapergoods@gmail.com

telefonicznie: +48 789 251 549

§2. Zasady przetwarzania danych.

Administrator przetwarza dane osobowe z poszanowaniem następujących zasad:

- w oparciu o podstawę prawną i zgodnie z prawem (legalizm);
- rzetelnie i uczciwie (rzetelność);
- w sposób przejrzysty dla osoby, której dane dotyczą (transparentność);
- w konkretnych celach i nie „na zapas” (minimalizacja);
- nie więcej niż potrzeba (adekwatność);
- z dbałością o prawidłowość danych (prawidłowość);
- nie dłużej niż potrzeba (czasowość);
- zapewniając odpowiednie bezpieczeństwo danych (bezpieczeństwo).

§3. Cele, podstawy prawne i zakres przetwarzania danych.

Twoje dane będziemy przetwarzać:

- w celach kontaktowych, aby udzielić ci odpowiedzi na Twoją wiadomość przesłaną nam bezpośrednio drogą e-mailową lub za pośrednictwem formularza na podstawie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora związanego z koniecznością udzielenia Ci odpowiedzi.
 - w celach technicznych przy użyciu plików cookies (ciasteczka techniczne), na podstawie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora związanego z prawidłowym działaniem i funkcjonowaniem Strony.
 - w celach statystycznych i analitycznych, jeśli wyraziłeś zgodę na wykorzystanie przez nas plików cookies do celów analitycznych (ciasteczka analityczne).
 - w celach marketingowych, jeśli wyraziłeś zgodę na wykorzystanie przez nas plików cookies do celów marketingowych (ciasteczka marketingowe)
 - w celach związanych z prowadzeniem przez nas profilu firmowego w mediach społecznościowych (takich jak Facebook / Instagram) na zasadach określonych przez właścicieli danego medium (portalu) i informowania w nim o naszych produktach, promocjach i innych wiadomościach dotyczących naszej działalności, co uważamy za nasz prawnie uzasadniony interes,
 - w celu prawidłowego wykonania umów sprzedaży zawartych w ramach sklepu internetowego za pośrednictwem strony www.agatasieradzkapapergoods.com
- Przetwarzamy Twoje dane w zakresie:
- jeśli prześlesz nam wiadomość e-mail to będziemy przetwarzać dane, które będą w niej zawarte. Przekazanie nam danych w e-mailu następuje dobrowolnie. W każdym czasie możesz zwrócić się do nas z prośbą o usunięcie tych danych.
 - jeśli skorzystaś z formularza kontaktowego na naszej stronie to będziemy przetwarzać dane w postaci twojego adresu e-mail oraz imienia. Podanie tych

danych stanowi warunek udzielenia przez nas odpowiedzi na Twoje zapytanie.

pozostałe dane, które Administrator przetwarza to adres IP i inne dane zapisywane w plikach cookies. To Ty decydujesz w jakim zakresie będziemy mogli wykorzystać pliki cookies z Twoimi danymi. Przekazanie nam danych w ten sposób następuje dobrowolnie. W każdym czasie możesz zmienić swoje preferencje. Możesz to zrobić w swojej przeglądarce internetowej lub też po usunięciu zapisanych plików cookies pochodzących z naszej Strony. jeśli polubisz lub w inny sposób dołączysz do naszego profilu w mediach społecznościowych (np. Facebook) będziemy przetwarzać Twoje dane, które podałeś w danym medium i do których będziemy mieli dostęp. W celu zakończenia przetwarzania możesz zakończyć subskrypcję naszego profilu. API zewnętrznych partnerów: Nasza strona może korzystać z API (interfejsów programistycznych aplikacji) dostarczanych przez zewnętrznych partnerów w celu zintegrowania różnych funkcjonalności, takich jak mapy, usługi analityczne, reklamowe czy media społecznościowe. Korzystanie z tych API może prowadzić do tworzenia dodatkowych ciasteczek lub korzystania z istniejących ciasteczek w celu przetwarzania danych użytkowników. Zewnętrzni partnerzy mogą przechowywać i przetwarzać te dane zgodnie z własnymi politykami prywatności.

§4. Odbiorcy danych oraz zamiar przekazywania danych do Państwa spoza EOG lub organizacji międzynarodowej.

Odbiorcą Twoich danych osobowych są:

jeśli wyraziłeś zgodę na ciasteczka marketingowe, Twoje dane zapisane w plikach cookies, będą przekazane do naszych partnerów reklamowych.

jeśli wyraziłeś zgodę na ciasteczka analityczne, Twoje dane zapisane w plikach cookies, będą przetwarzane przez podmiot dostarczający oprogramowanie do analizy ruchu naszej stronie (np. Google Analytics) Twoje dane nie są przekazywane do Państw spoza EOG lub organizacji międzynarodowych.

§5. Termin przechowywania danych.

Nie jesteśmy w stanie ustalić przez jaki okres przetwarzać będziemy Twoje dane osobowe. Jeśli przekazałeś nam swoje dane w formularzu lub wiadomości e-mail w celach kontaktowych to Twoje dane będziemy przetwarzać do momentu złożenia przez Ciebie żądania usunięcia tych danych lub sprzeciwu wobec przetwarzania, ale również w przypadku, w którym uznamy, że zrealizowaliśmy prawnie uzasadniony interes Administratora.

§6. Prawa użytkowników.

W związku z przetwarzaniem Twoich danych przysługują Ci następujące prawa:

- dostęp do treści swoich danych oraz
- prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
- prawo do przenoszenia danych,
- prawo wniesienia sprzeciwu,
- prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie i w dowolnej formie, chyba że przetwarzanie Państwa danych odbywa się w celu wykonywania umowy przez Administratora, w celu wywiązania się przez Administratora z obowiązków prawnych względem instytucji państwowych lub w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora.

Masz także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Więcej informacji w przedmiocie ochrony danych osobowych mogą Państwo otrzymać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Danych Osobowych: www.uodo.gov.pl

§7 Informacja o ciasteczkach

Na naszej stronie wykorzystujemy ciasteczka (pliki cookies).

Ciasteczka (pliki cookies) są niewielkimi plikami tekstowymi przechowywanymi na urządzeniach użytkowników podczas przeglądania strony internetowej. Są one wykorzystywane w celu ułatwienia korzystania z naszej strony, poprawienia jakości usług oraz umożliwienia analizy ruchu i zachowań użytkowników.

Ciasteczka mogą być stałe (trwałe) lub tymczasowe (sesyjne). Stałe ciasteczka są przechowywane na urządzeniu użytkownika przez określony czas lub do momentu ich usunięcia przez użytkownika. Tymczasowe ciasteczka są usuwane po zamknięciu przeglądarki.

Wykorzystujemy ciasteczka własne oraz ciasteczka stron trzecich. Ciasteczka własne są wykorzystywane w celu zapewnienia prawidłowego działania strony, personalizacji treści, zapisywania preferencji użytkowników oraz analizy statystyk. Ciasteczka stron trzecich są wykorzystywane przez zewnętrzne narzędzia analityczne, reklamowe oraz do integracji z mediami społecznościowymi.

Użytkownicy mają prawo kontrolować i ograniczać sposób, w jaki ciasteczka są wykorzystywane na naszej stronie. Większość przeglądarek internetowych umożliwia zarządzanie plikami cookies, w tym blokowanie, ograniczanie lub usuwanie ciasteczek. Szczegółowe informacje na temat zarządzania ciasteczkami można znaleźć w ustawieniach przeglądarki użytkownika.

Należy pamiętać, że wyłączenie lub ograniczenie ciasteczek może wpłynąć na funkcjonalność strony oraz jakość świadczonych usług.

Na naszej stronie wykorzystujemy różne rodzaje ciasteczek, aby lepiej dostosować się do potrzeb użytkowników i zapewnić optymalne korzystanie ze strony.

Ciasteczka techniczne: Są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania witryny. Umożliwiają utrzymanie sesji użytkownika, obsługę formularzy, zapamiętywanie preferencji oraz zapewnienie bezpieczeństwa strony.

Ciasteczka marketingowe: Pozwalają na personalizację reklam oraz prowadzenie działań remarketingowych, które są dostosowane do zainteresowań i preferencji użytkowników. Służą również do mierzenia skuteczności kampanii reklamowych oraz optymalizacji treści reklamowych.

Ciasteczka analityczne: Są wykorzystywane do zbierania informacji o sposobie korzystania z witryny przez użytkowników, takich jak liczba odwiedzin, strony odwiedzane, czas spędzony na stronie czy źródło ruchu. Uzyskane dane pomagają w analizie i optymalizacji strony, poprawiając jej funkcjonowanie i dostosowując treści do potrzeb użytkowników.

§8 Dlaczego korzystamy z ciasteczek?

Komfort korzystania ze strony: Ciasteczka (pliki cookies) mogą znacząco wpłynąć na komfort korzystania ze strony internetowej.

Personalizacja treści: Ciasteczka pozwalają na dostosowanie wyświetlanych treści do preferencji i zainteresowań użytkownika, co sprawia, że strona staje się bardziej atrakcyjna i użyteczna.

Zapamiętywanie ustawień: Dzięki ciasteczkom strona może zapamiętać wybrane przez użytkownika ustawienia, takie jak język, układ czy kolorystyka, co pozwala na szybsze i wygodniejsze korzystanie z serwisu.

Logowanie: Ciasteczka umożliwiają przechowywanie informacji o zalogowanym użytkowniku, co pozwala na łatwe przełączanie się między różnymi sekcjami strony bez konieczności ponownego logowania.

Utrzymanie sesji: Dzięki ciasteczkom strona może śledzić aktywność użytkownika na różnych podstronach, co pozwala na łatwe wracanie do ostatnio odwiedzanych sekcji lub kontynuowanie niedokończonych działań, takich jak wypełnianie formularzy.

Optymalizacja wydajności: Ciasteczka mogą być wykorzystane do analizy ruchu i zachowań użytkowników na stronie, co pomaga w optymalizacji jej wydajności oraz dostarczaniu treści o wysokiej jakości.

Reklamy: Ciasteczka umożliwiają wyświetlanie spersonalizowanych reklam, które są dopasowane do zainteresowań i potrzeb użytkownika. Dzięki temu, reklamy są mniej inwazyjne i bardziej adekwatne.

Integracja z mediami społecznościowymi: Ciasteczka pozwalają na integrację z serwisami społecznościowymi, takimi jak Facebook, Twitter czy Instagram, co umożliwia łatwe udostępnianie treści oraz korzystanie z dodatkowych funkcji, takich jak komentowanie czy polubienia.

§9 Funkcje ciasteczek technicznych

Utrzymanie sesji użytkownika: Ciasteczka techniczne umożliwiają utrzymanie sesji użytkownika podczas poruszania się po stronie, co pozwala na przechodzenie między różnymi sekcjami witryny bez konieczności ponownego logowania czy wprowadzania tych samych informacji.

Zapamiętywanie preferencji użytkownika: Dzięki ciasteczkom technicznym strona może przechowywać informacje na temat preferencji użytkowników, takie jak wybrany język, wielkość czcionki, ustawienia kolorystyczne czy inne elementy personalizacji.

Obsługa formularzy: Ciasteczka techniczne wspomagają funkcjonowanie formularzy na stronie, takich jak formularze logowania, rejestracji czy kontaktowe, zapewniając prawidłowe przetwarzanie danych wprowadzanych przez użytkowników.

Optymalizacja wydajności strony: Użycie ciasteczek technicznych umożliwia monitorowanie wydajności strony oraz szybkość ładowania poszczególnych elementów, co pozwala na optymalizację i poprawę jakości świadczonych usług.

Bezpieczeństwo: Ciasteczka techniczne pomagają w zapewnieniu bezpieczeństwa witryny i jej użytkowników, na przykład poprzez weryfikację tożsamości użytkowników, wykrywanie prób włamań czy ochronę przed atakami typu CSRF (Cross-Site Request Forgery).

§10 Funkcje ciasteczek analitycznych

Pomiar ruchu na stronie: Ciasteczka analityczne pozwalają na monitorowanie liczby odwiedzin, unikalnych użytkowników i wyświetleń stron, co daje ogólny obraz popularności i wydajności witryny.

Analiza zachowań użytkowników: Dzięki ciasteczkom analitycznym można zbierać informacje o sposobie, w jaki użytkownicy poruszają się po stronie, na przykład czas spędzony na poszczególnych podstronach, ścieżki nawigacji oraz miejsca, w których opuszczają witrynę.

Optymalizacja konwersji: Ciasteczka analityczne pomagają w identyfikowaniu elementów strony, które wpływają na skuteczność osiągania celów biznesowych, takich jak rejestracja, złożenie zamówienia czy wypełnienie formularza kontaktowego.

Segmentacja użytkowników: Użycie ciasteczek analitycznych umożliwia grupowanie użytkowników według różnych kryteriów co pozwala na lepsze dostosowanie treści i oferty do potrzeb poszczególnych segmentów.

Testowanie A/B: Ciasteczka analityczne są wykorzystywane do przeprowadzania testów A/B, które polegają na porównaniu dwóch wersji strony internetowej, aby sprawdzić, która z nich lepiej spełnia założone cele. Testy te pomagają w optymalizacji wyglądu, funkcjonalności i treści witryny.

§11 Funkcje ciasteczek reklamowych

Spersonalizowane reklamy: Ciasteczka marketingowe umożliwiają wyświetlanie reklam dopasowanych do zainteresowań, preferencji i historii przeglądania użytkownika, co sprawia, że są one bardziej atrakcyjne i efektywne.

Remarketing: Dzięki ciasteczkom marketingowym można śledzić użytkowników, którzy odwiedzili witrynę, ale nie dokonali zakupu lub innej akcji, i ponownie kierować do nich reklamy, aby zachęcić do powrotu na stronę i finalizacji transakcji.

Pomiar skuteczności reklam: Ciasteczka marketingowe pozwalają na monitorowanie wyników kampanii reklamowych, takich jak liczba kliknięć, konwersji czy wyświetleń, co umożliwia optymalizację strategii marketingowej.

Zarządzanie reklamami w wielu kanałach: Użycie ciasteczek marketingowych ułatwia koordynację i integrację działań reklamowych prowadzonych w różnych kanałach, takich jak wyszukiwarki, media społecznościowe czy strony partnerskie.

Testowanie i optymalizacja treści reklamowych: Ciasteczka marketingowe są wykorzystywane do przeprowadzania testów A/B oraz innych metod analizy, które pozwalają na ocenę, jakie przekazy, formaty czy kreatywności reklamowe są najbardziej skuteczne i angażujące dla użytkowników.